

Qui sera  
**le Manager  
de l'Année  
2016?**

**Chiffre d'affaires 2015:**  
37,5 millions d'euros  
**Bénéfices 2015:**  
800.000 euros  
**Effectifs:** 178 personnes

**CHIFFRES**

**DOMINIQUE PETTA,**  
FONDATEUR ET CEO DE 4M GROUP

«**JE SUIS  
PARTI  
DE RIEN**»

*Spécialisé dans la pose de revêtements de sols en résine, l'entreprise liégeoise 4M Group joue aujourd'hui la carte de la diversification. A la tête de cette belle « success story », Dominique Petta, 57 ans, fait rimer audace et innovation.*

**Q**uel est le point commun entre une prison belge, un centre commercial à Tel Aviv, une usine de cosmétiques en Russie et le futur palais de Justice de Paris? Il suffit de baisser les yeux: le sol de ces endroits est ou sera 100 % liégeois. Basé à Battice, 4M Group est en effet le spécialiste européen du revêtement de sols industriels en résine et, à ce titre, l'entreprise belge ne cesse de multiplier les contrats. Son histoire, pourtant, est relativement récente (20 ans à peine), mais à force de passion et de conviction, le patron de 4M Group en a fait une *success story* digne du fameux rêve américain.

Lorsqu'il arrive en Belgique en 1969, Dominique Petta a tout juste 10 ans et il veut devenir architecte. Ses parents italiens ont fait le pari d'une vie meilleure en Europe du Nord et ils débarquent dans la région de Liège où une tante les attend. Le père obtient rapidement un travail de charpentier à la Centrale de Coo et la mère élève ses cinq enfants. Dominique, l'aîné des frères, décroche quelques années plus tard un diplôme en dessin industriel et bâtiments, mais contre toute attente, il fait ses premiers pas professionnels dans les soins dentaires. Celle qui deviendra sa femme a en effet suivi des études de dentisterie et le jeune couple s'installe à Herve où il développe, côte-à-côte, un cabinet et un labo dentaires. Le succès est immédiat, mais après deux ans seulement, Dominique tourne en rond. Le travail est, à ses yeux, beaucoup trop répétitif et il rêve d'autres horizons professionnels.

Nous sommes à la fin des années 1980 et la marque Benetton est alors une référence dans le monde de la mode. Curieux, le jeune laborantin prend contact avec la marque italienne pour développer des franchises en Belgique et, le feu vert reçu, il installe une première boutique dans une ancienne boulangerie de Leuven. D'emblée, ce nouveau métier lui plaît. Trouver de nouveaux emplacements pour Benetton, organiser les chantiers de rénovation et gérer les points de vente: on en revient finalement un peu à l'architecture...

## Le virage de la résine

L'aventure durera quelques années et permettra à Dominique Petta de découvrir un nouveau matériau sur le marché du *retail*: les sols en résine. Au milieu des années 1990, personne ne maîtrise vraiment cette technique de pose en Belgique et le jeune trentenaire décide alors d'occuper le créneau, d'autant plus que Benetton commence à souffrir de la concurrence grandissante de nouveaux venus comme H&M et Zara. En 1995, Dominique Petta laisse définitivement tomber la mode et fonde 4M Europe avec des associés britanniques dont il rachètera les parts quelques années plus tard. Son produit séduit immédiatement les industriels de différents secteurs – agroalimentaire, cosmétique, aérospatial, etc. – et 4M Europe s'impose rapidement comme le spécialiste belge des sols en résine.

Depuis, 4M Europe a grandi. L'entreprise de pose de revêtements s'est diversifiée et compte aujourd'hui quatre autres filiales – 4M Engineering (rénovation d'infrastructures routières), Select Colors (production de résine), Royen Construct (entreprise de construction) et bientôt 4M Soft Floor (nouvelle gamme de revêtements de sols) – toutes réunies sous la holding 4M Group dont Dominique Petta est le seul actionnaire. ©

## POURQUOI LE JURY L'A CHOISI

Ces 15 dernières années, 4M Group a connu une croissance moyenne de son chiffre d'affaires de l'ordre de 10 à 25 % par an. Grâce à des produits et à un service de qualité, l'entreprise liégeoise exporte aujourd'hui dans la majorité des pays européens et vise de nouveaux marchés internationaux comme le Qatar. Elle y a d'ailleurs installé une société baptisée 4M Gulf et se retrouve aujourd'hui dans la *short list* en vue de l'attribution du marché du revêtement des sols du futur métro de Doha. Cette année, 4M Group a également remporté le marché pour les sols du futur Palais de Justice de Paris. Un chantier gigantesque puisqu'il s'agira du deuxième plus haut immeuble de Paris après la Tour Montparnasse (160 mètres).

## LE FAIT MARQUANT DE 2016

« C'est la toute nouvelle usine que l'on vient de construire sur notre site de Battice, répond d'emblée Dominique Petta. 4M Group s'est imposé au fil des ans comme le spécialiste de la pose de revêtements de sols en résine, mais aujourd'hui, nous voulons développer nos propres produits. L'objectif est donc de fabriquer notre résine et de jouer la carte de l'intégration verticale: production et application. » Chez les Petta, le sens de la famille est primordial puisque le responsable de la nouvelle ligne de production n'est autre que Loris, fils de Dominique, diplômé de Solvay et qui participe déjà à la gestion quotidienne de 4M Group avec son père.

## LA RÉALISATION DONT IL EST LE PLUS FIER

« Je suis le fils d'un immigré, je suis parti de rien et j'ai réussi à construire un groupe qui emploie aujourd'hui près de 180 personnes, répond Dominique Petta. J'ai pris des risques, j'ai saisi les opportunités et, au final, 4M Group est une belle *success story*. Je ne veux certainement pas parler de revanche sur la vie, mais ma mère nous a inculqué l'esprit d'entreprendre et je veux démontrer que celui-ci existe toujours en Wallonie. Je suis aussi fier d'avoir été choisi par le gouvernement italien, il y a presque trois ans, comme consul honoraire d'Italie à Liège. C'est un rôle social qui me tient à cœur. »

## LE DÉFI QUI L'ATTEND EN 2017

« C'est augmenter encore nos parts de marché, pointe Dominique Petta. Il est tout à fait concevable de développer davantage nos activités en Flandre et en France, et j'aimerais aussi m'imposer sur le marché allemand. Mais pour atteindre cet objectif de croissance, il faut trouver les bonnes personnes et ce n'est pas évident car il n'existe pas d'école en Belgique qui forme des poseurs de résine. C'est pour cette raison que j'ai dû créer la 4M Academy au sein de mon groupe pour répondre en partie à ce manque de main-d'œuvre. »

## UN BON MANAGER DE L'ANNÉE SELON LUI

« Ce n'est pas quelqu'un qui dirige tout de manière autoritaire, souligne Dominique Petta. C'est quelqu'un qui est capable de bien s'entourer et qui peut porter les valeurs de l'entreprise en ayant une vision du futur. Un bon manager doit donner de la reconnaissance à tous ses collaborateurs, commerciaux comme ouvriers. L'aspect humain est primordial dans une PME. »